



## FILMPLAKAT

Gestalte und drucke ein Filmplakat im Stil von Blockbustern als Key Visual für deine digitalen und analogen Präsenzen.

## MERCHANDISE

Verkaufe digitales und analoges Merchandise mit Produkten und Insignien des Films.

## PREMIERE

Feiere im Kino mit Stammgästen und veranstalte ein Live-Watch via Facebook und Instagram.

## ANGEBOTE

Gestalte buchbare Angebote mit Übernachtungen und Gastronomie, die das Thema des Films und die Locations beinhalten.

## TOUREN

Gestalte (geführte) Touren zu den Schauplätzen des Films und den Sehenswürdigkeiten.

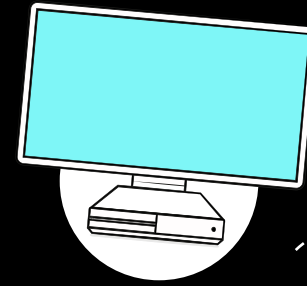
## MAGAZIN

Gestalte dein Urlaubsmagazin im Stil des Films, so dass es ein Bündel ergibt.

## WEBSITE

Erstelle eine eigene Zielseite mit dem Video und allen begleitenden Inhalten. Nutze Highlights vom Imagefilm als Hintergrundvideo für Start- und Zielseiten. Achte auf ein „Seamless“-Format, so dass es in Endlosschleife laufen kann. Die Dateigröße sollte unter 1 MB bleiben.

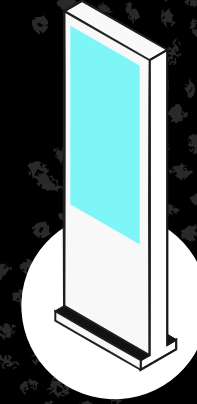
**Cover:** Startbild des Videos  
**Format:** .mp4 und .webm  
**Länge:** 7-10 sek  
**Seitenv.:** 16:9 mit Fokus auf die Mitte für vertikale Ansichten im Smartphones



Prüfe die Ansicht mit niedrigen Bandbreiten.

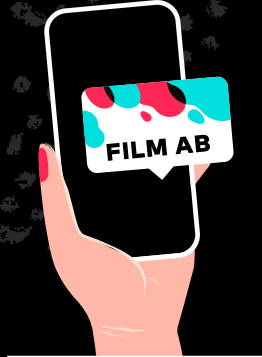
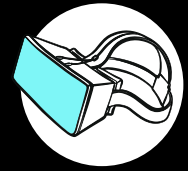


Prüfe die Ansicht für digitale Signages.



## IMMERSIVE ERWEITERUNG

Plane ein Setting des Films bzw. eine besondere Location als 360°-Video und Virtual-Reality-Erlebnis, um den Film eine immersive Erweiterung zu geben.



**8K ULTRA HD** 7680 X 4320

Plane den Imagefilm so, dass er auch bei den folgenden Seitenverhältnissen funktioniert:

- 21:9 - Widescreen
- 16:9 - horizontal Standard
- 9:16 - vertical Standard

**4K ULTRA HD** 3840 X 2160

**QUAD HD** 2560 X 1440

**FULL HD** 1920 X 1080

**HD** 1280 X 760



## AUDITIVE ERWEITERUNG

Veröffentliche einen Podcast mit Interviews zum Thema des Film. Veröffentliche die Musik des Films als Playlist bei Spotify & Co.

## GIFS

Produziere GIFs von den 4-5 relevanten Ausschnitten des Films und veröffentliche sie über giphy.com zum Social Sharing.

## FORMATE

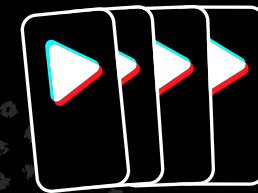
## IMAGEFILM



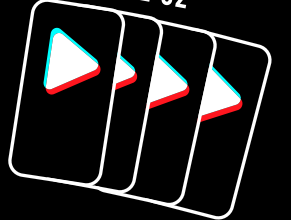
## SERIELL

Produziere den Imagefilm als Serie. Teile den Film in einzelne Episoden. Die erste Episode ist der Pilotfilm mit der Hauptaussage. Darauf folgt die 2. Staffel.

STAFFEL 01



STAFFEL 02



## BASE

Veröffentliche den Film bei Youtube in deinem Kanal in der höchsten Auflösung. Optimierte ihn mit Infocards, Abbinder, Untertitel, Standort und aussagekräftigen Titel samt Beschreibung. Erstelle eine eigene Playliste mit allen Outtakes, etc. Veröffentliche ihn eigenständig auch bei Facebook und Instagram.

## INTERACTIONS

Plane 5-6 Interactions, in denen besondere Gesten mit der Musik dargestellt werden.

**Cover:** keins  
**Datei:** .mp4  
**Länge:** ca 30-90 sek  
**Seitenv.:** 16:9



## SHORTS

Plane 2-3 Kurzversionen des Films zur Bewerbung via Facebook, Instagram & Co

**Cover:** Filmplakat  
**Datei:** .mp4  
**Länge:** ca 30-60 sek  
**Seitenv.:** 4:5

## STORIES

Plane ca. 10-15 Snack-Stories, die relevante Narrative des Films zeigen

**Cover:** Filmplakat  
**Datei:** .mp4  
**Länge:** je 7-10 sek  
**Seitenv.:** 9:16



# IMAGEFILM KAMPAGNEN PLANUNG

VON JULIA JUNG & STEFAN NIEMEYER • CURIOPIA.DE