



# BEZAHLSYSTEME

## Mobile Bezahlssysteme für Spenden, Fundraising und vor-Ort-Services

### **Schwerpunkt**

Mobile Bezahlssysteme sind in den Alltag der Gäste übergegangen. Sie sind (noch) kein vollständiger Ersatz für Bargeld, bieten jedoch eine schnelle und unkomplizierte Hilfe, für schnelle Ausgaben "zwischendurch". Der Einsatzbereich vor Ort ist vielfältig und lässt sich auf folgende Touchpoints und Gästemomente adaptieren. Der Schwerpunkt bei den folgenden Einsatzbereichen erstreckt sich auf die unmittelbare Bezahlung vor Ort, bei der bewusst kein Kassensystem o.ä. eingesetzt werden soll. Des Weiteren berücksichtigen die folgenden Anforderungen den Bereich des Fundraising und Spenden.

### **Ziele**

- ✓ Bezahlung von Führungen und Touren ohne vorherige Anmeldung.
- ✓ Spenden und finanzielle Unterstützung von Sehenswürdigkeiten, kulturellen Einrichtungen, etc.
- ✓ Bezahlung von Snacks und Getränken im Rahmen einer Veranstaltung oder eines "offenen Kühlschranks".
- ✓ Die digitale Variante der "Kasse des Vertrauens", in der Gäste einen selbstbestimmten Beitrag für eine Leistung entrichten.
- ✓ Bezahlung von Trinkgeldern oder anderen Honorierungen von Serviceleistungen.
- ✓ Bezahlung eines kontinuierlichen "Unterstützer"-Abos zur Unterstützung eines Unternehmens, Vereins oder bestimmten Zwecks.

## **Nutzen**

Die folgenden Seiten geben Empfehlungen zur Auswahl und Optimierung des digitalen Systems. Hierfür wurde bestehenden Anbieter recherchiert und deren technischen Spezifikationen abgefragt. Die Darstellung der Anbieter stellt keine Empfehlung dar, sondern gibt nur einen Überblick zu einigen ausgewählten Anbietern auf dem Markt.

.....

## **Nächste Schritte**

.....

- Überprüfen Sie die Anforderungen und gleichen Sie diese mit den Anforderungen ihres Unternehmens ab.

.....

- **Diskutieren Sie diese Anforderungen mit relevanten (externen) Partner\*innen und Mitarbeiter\*innen.**

.....

- **Erstellen Sie aus den individuellen Anforderungen ein Lastenheft, speziell für ihr Unternehmen.**

.....

- **Berücksichtigen Sie hierbei alle Systeme und Prozesse, die direkten oder indirekten Einfluß auf das neue System haben.**

.....

- **Dieses Lastenheft nehmen Sie als Grundlage zur Auswahl der Systemanbieter.**

.....

- **Planen Sie ausreichend Zeit ein, für die Bewertung und Prüfung der Systeme.**

.....

## Spenden/Fundraising



- ✓ Auswahl von relevanten Anbietern speziell für den Bereich Spenden, Fundraising, Crowdsourcing

→ [www.altruja.de](http://www.altruja.de)



→ [www.betterplace.org](http://www.betterplace.org)



→ [www.fundraisingbox.com](http://www.fundraisingbox.com)



→ [www.gruen.net/software/spendino/](http://www.gruen.net/software/spendino/)



→ [www.twingle.de](http://www.twingle.de)



→ [www.smoo.st](http://www.smoo.st)



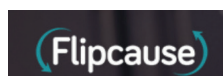
→ [www.givebutter.com](http://www.givebutter.com)



→ [www.donorbox.org](http://www.donorbox.org)



→ [www.givesmart.com/](http://www.givesmart.com/)



→ [www.flipcause.com](http://www.flipcause.com)



→ [www.raisenow.com](http://www.raisenow.com)

**KICKSTARTER**

→ [www.kickstarter.com](http://www.kickstarter.com)



→ [startnext.de](http://startnext.de)

**INDIEGOGO**

→ [www.indiegogo.de](http://www.indiegogo.de)



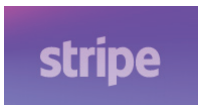
→ [de.liberapay.com/](http://de.liberapay.com/)

**99FUNKEN**

→ [www.99funken.de](http://www.99funken.de)

## **Bezahlservices**

✓ Auswahl von relevanten Services zur direkten mobilen Bezahlung (teilweise mit Spenden-Funktion und einem Abonnier-Service)



→ [www.stripe.com](http://www.stripe.com)



→ [www.paypal.com](http://www.paypal.com)



→ [www.billwerk.de](http://www.billwerk.de)

**Klarna.**

→ [www.klarna.com](http://www.klarna.com)

**adyen**

→ [www.adyen.com](http://www.adyen.com)

**MICRO PAYMENT**


→ [www.micropayment.com](http://www.micropayment.com)



→ [www.buymeacoffee.com/](http://www.buymeacoffee.com/)

 **Ko-fi**

→ [www.ko-fi.com/](http://www.ko-fi.com/)

 **sumup®**

→ [sumup.com](http://sumup.com)

# 1. Prozess und Anforderungen eines mobilen Bezahlensystem

Die folgenden Anforderungen und Entscheidungshilfen sind notwendig, um einen erfolgreichen Prozess für die mobile Bezahlung einer Leistung einzuführen. Im folgenden Text steht der Begriff **mobiles Bezahlensystem** stellvertretend für alle technischen Funktionen und digitalen Services, die ein Anbieter gewährleisten sollte.

## Die Art der Bezahlung

Bestimmen Sie zunächst, mit welcher technischen Funktion, die Gäste den Einstieg zur Bezahlung wählen sollen. Bei der Auswahl des Anbieters stehen in der Regel mehrere dieser Funktionen zur Verfügung, so dass sich die ausgewählten Arten nicht gegenseitig ausschließen.

### 1. per SMS

Die Bezahlung erfolgt über den Versand einer SMS an eine festgelegte Nummer. Der Betrag ist in der Regel festgesetzt. Die Abrechnung erfolgt über den Mobilfunkanbieter und wird an das Unternehmen weitergeben.



### 2. per digitalem Geldversand

Beim direktem Geldversand wird direkt über den Bezahlendienst gezahlt. Dies können etablierte Bezahlensysteme sein, wie Paypal oder alternativ Messenger-Dienste wie Facebook oder WhatsApp. Über die Eingabe eines vorgegeben Nutzernamens erfolgt der Versand eines Geldbetrags. Die Abbuchung erfolgt über die eingetragene Bezahlart



### 3. per NFC

Bei der Bezahlung per Near Field Communication (NFC) erfolgt die kontaktlose Abrechnung über ein NFC-fähiges Gerät (bspw. Smartphone). Der NFC-Chip aktiviert den angebunden Zahlungsanbieter und belastet das ausgewählte Zahlungsmittel (bspw. Kreditkarte, Apple / Google Pay, etc.)



---

**4. per QR-Code**

Bei der Bezahlung per QR-Code, dient dieser nur als "Transporter" zum eigentlichen Bezahlservice. Dies kann eine Website, WebApp oder App sein. Auf dieser Webpräsenz wird dann der Betrag festgelegt bzw. ein festgelegter Betrag bezahlt.

---

**5. per Bezahlanbieter**

Bei der Bezahlung über einen festen Anbieter erfolgt die Transaktion über die bereitgestellte Webpräsenz. Dies kann eine Website, WebApp oder App. Die Bereitstellung erfolgt über den Anbieter und ist für das Unternehmen konfigurierbar.

---

**Die Verwendung der Bezahlung**

---

Legen Sie dann fest, was der Verwendungszweck der Bezahlung erfolgen ist. Handelt es sich um eine komplette Spende, eine leistungsgebundene Zahlung, wird nur ein Teil der Bezahlung gespendet oder ist es eine Fundraising bzw. Crowdsourcing-Aktion. Je nach Verwendungszweck sind hierbei folgende Anforderungen zu beachten.

---

**6. Nutzerverwaltung**

Wird eine Verwaltung der Nutzer benötigt, die eine Bezahlung entrichtet haben? Dies kann insbesondere bei Fundraising oder Spenden sinnvoll sein.

---

**7. Anlässe**

Gibt es einen bestimmten Anlass, wofür eine Bezahlung erfolgt (Erhalt eines Bauwerks, etc.), ist damit eine Leistung verbunden (Eintritt, Produkt) oder wird der Betrag gesplittet.

---

**8. Provisionsspenden**

Wird der gezahlte Betrag (oder ein Teil) an andere Organisationen weitergegeben?

---

**9. Versteigerung**

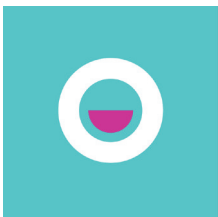
Sind für die Verwendung auch Versteigerungen vorgesehen?

---

## Weitere Anforderungen

Beachten Sie weitere Anforderungen bei der Auswahl des geeigneten Anbieters und der Einführung des Prozesses

- |                        |  |                       |
|------------------------|--|-----------------------|
| <b>10. Zeitraum</b>    | Ist die Bezahlaktion zeitlich befristet oder unbegrenzt?   | <input type="radio"/> |
| <b>11. Support</b>     | Gibt es jeweils einen direkten Ansprechpartner bei technischen und/oder inhaltlichen Rückfragen und Problemen?   | <input type="radio"/> |
| <b>12. CRM-System</b>  | Sollen die getätigten Zahlungen mit deren Nutzern erfasst werden und anschließend in ein bestehendes CRM-System oder eine Kundendatenbank übertragen werden?                               | <input type="radio"/> |
| <b>13. Newsletter</b>  | Sollen die Nutzer als Aufforderungen vor der Zahlung einen Hinweis auf einen Newsletter erhalten und diese Daten anschließend in das bestehende E-Mail-Marketing-System übertragen werden? | <input type="radio"/> |
| <b>14. Online-Shop</b> | Gibt es einen bestehenden Online-Shop, über den die Zahlungen bzw. Spenden abgewickelt werden sollen?  | <input type="radio"/> |
| <b>15. Abonnements</b> | Sollen die Nutzer im Rahmen der Zahlung ein dauerhaftes Abonnement abschließen können, um kontinuierliche Zahlungen durchzuführen?   | <input type="radio"/> |



Erstellung von Julia Jung & Stefan Niemeyer

**curiopia.de**