

# CHECKLISTE

## Systeme für Multimedia-Guides und Führungen

### **Nutzen**

Die folgenden Seiten geben Empfehlungen zur Auswahl und Optimierung des digitalen Systems. Hierfür wurde bestehenden Anbieter recherchiert und deren technischen Spezifikationen abgefragt. Die Darstellung der Anbieter stellt keine Empfehlung dar, sondern gibt nur einen Überblick zu einigen ausgewählten Anbietern auf dem Markt.

.....

### **Nächste Schritte**

.....

- Überprüfen Sie die Anforderungen und gleichen Sie diese mit den Anforderungen ihres Unternehmens ab.

.....

- **Diskutieren Sie diese Anforderungen mit relevanten (externen) Partner\*innen und Mitarbeiter\*innen.**

.....

- **Erstellen Sie aus den individuellen Anforderungen ein Lastenheft, speziell für ihr Unternehmen.**

.....

- **Berücksichtigen Sie hierbei alle Systeme und Prozesse, die direkten oder indirekten Einfluß auf das neue System haben.**

.....

- **Dieses Lastenheft nehmen Sie als Grundlage zur Auswahl der Systemanbieter.**

.....

- **Planen Sie ausreichend Zeit ein für die Bewertung und Prüfung der Systeme.**

.....

## **Multimedia-Guides und Schnitzeljagden**



- ✓ Auswahl von relevanten Anbietern im Rahmen der Recherche zu Anforderungen (Reihenfolge ohne Bewertung)

→ [www.lauschtour.de/](http://www.lauschtour.de/)

*Actionbound*

→ [de.actionbound.com/](http://de.actionbound.com/)



→ [www.smart-guide.org](http://www.smart-guide.org)



→ [www.digiwalk.de](http://www.digiwalk.de)



→ [www.locatify.com](http://www.locatify.com)



→ [www.guestnet.info](http://www.guestnet.info)



→ [cms.locandy.com](http://cms.locandy.com)



→ [www.scavify.com](http://www.scavify.com)

HISTOVERY

→ [www.histoverly.com/](http://www.histoverly.com/)



→ [orpheogroup.com/de/museumsapp](http://orpheogroup.com/de/museumsapp)



→ [www.hearonymus.com/](http://www.hearonymus.com/)



→ [www.fluxguide.com](http://www.fluxguide.com)



→ [www.museum.de/product](http://www.museum.de/product)



→ [www.mytoursapp.com](http://www.mytoursapp.com)



→ [www.nubart.com](http://www.nubart.com)



→ [www.culturalplaces.com](http://www.culturalplaces.com)



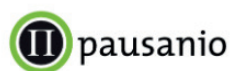
→ [www.youraudiotour.com/](http://www.youraudiotour.com/)



→ [www.tourific.de/](http://www.tourific.de/)



→ [www.shoutrlabs.com](http://www.shoutrlabs.com)



→ [www.pausanio.com](http://www.pausanio.com)



→ [itour.de](http://itour.de)



→ [kuldig.de](http://kuldig.de)

# Anforderungen an Multimedia-Guides und Schnitzeljagden

Die folgenden Anforderungen bilden die Grundlage zur Entscheidung über die digitale Infrastruktur eines Multimedia-Guides und deren technische Spezifikation.

## Voraussetzungen zum Aufbau des Guides

- 1. Ziele**

Welche Ziele sollen mit dem Guide erreicht werden? Bspw.: Erhöhung der Interaktionsrate, Verkauf von digitalen Zusatzleistungen, Schaffung eines barrierefreien Angebots? Vermittlung von erweiterten Informationen, die analog nicht dargestellt werden können?
- 2. Virtuelle Balance**

Wie soll das Mischverhältnis zwischen virtueller und realer Inszenierung sein? Welche Erlebnisse sollen bewusst analog dargestellt werden? Welche Erlebnisse sollen ausschließlich digital dargestellt werden?
- 3. Reisephasen**

Welche Reisephasen sollen durch den Guide abgedeckt werden? Beschränkt sich die Nutzung ausschließlich auf die "Vor-Ort-Phase" oder beinhaltet der Guide Elemente, die dezentral in der Unterkunft bzw. Zuhause erlebbar sind?
- 4. Touchpoints**

Welche konkreten Touchpoints innerhalb der Reisephase sind für den Guide relevant?
- 5. Vertrieb**

Beinhaltet der Guide ein eigenes Vertriebsmodell mit digitalen Zusatzverkäufen o.ä.?
- 6. Nutzertypen**

Welche Nutzertypen und/oder Zielgruppen sind für den Guide relevant? Soll der Guide ein "Special-Interest-Konzept" verfolgen oder ein universelles Angebot für möglichst viele Gäste beinhalten?

---

**7. IT-Infrastruktur**

Welche digitale Infrastruktur steht an den Touchpoints der Nutzung zur Verfügung? Ist eine ausreichende Internet-Abdeckung (WLAN oder Mobilfunk) vorhanden? Wird ein lokales WLAN-Netz benötigt?

---

**8. Personelle Ressourcen**

Stehen die personellen Ressourcen zur Verfügung, um eine kontinuierliche Weiterentwicklung und Optimierung des Guides zu gewährleisten?

---

**9. Feedback-Management**

Ist ein etabliertes Feedback-System vorhanden, um Ideen und Anregungen bei der dauerhaften Nutzung des Guides zu erfassen?

---

**10. Vermarktung**

Ist ein passendes Budget (inkl. personeller Ressourcen) vorhanden, um den Guide an den relevanten Touchpoints aktiv zu vermarkten? (Faustformel: 50% des Entwicklungsaufwandes sollten zusätzlich zur Vermarktung genutzt werden.)

---

**Strategische Vorüberlegungen an die Inhalte**

---

**11. Narrative Formate**

Sollen narrative Formate innerhalb des Guides verwendet werden? Bspw.: Erklärsequenzen, Interviews, Sagen und Fabeln, Ratgeben, Reportagen und Dokumentation?

---

**12. Immersive Formate**

Sollen immersive Formate innerhalb des Guides verwendet werden? Bspw. Audio, Video, 3D-Modelle, Augmented/Virtuell/Mixed Reality?

---

**13. Interaktive Formate**

Sollen interaktive Formate innerhalb des Guides verwendet werden? Bspw. Rätsel, Schnitzeljagden, Umfragen, Spiele, Bewertungen oder Abstimmungen?

---

---

## Strategische Vorüberlegungen an die Technik

---

- 14. Eigenentwicklung** Soll der Guide eine eigenständige Entwicklung sein, um die größtmögliche Flexibilität und Kreativität bei der Gestaltung zu gewährleisten?
- 15. Framework** Soll ein bestehendes Framework genutzt werden, um auf ein bereits etabliertes System aufzusetzen, das kostensparend ist, jedoch eine geringere Flexibilität bietet?
- 16. Portal-Nutzung** Soll ausschließlich auf bestehende Portale gesetzt werden, dass ein Minimum an Kosten erzeugt, jedoch sehr wenig gestalterischen Freiraum bietet?
- 

## Anforderungen an den Guide zur Entscheidung über die Strategie und Technik

---

- 17. Nutzungsort** Kann der Guide nur Indoor genutzt oder auch außerhalb von Räumen in der Natur?
- 18. Gerätewahl** Werden Verleihgeräte vor Ort gestellt oder kann der Guide auf den eigenen Geräten der Gäste betrieben werden?
- 19. Audio** Können gesprochene Erzählungen (Audio-Stories), Geräusche und Ton-Sequenzen innerhalb des Guides vorkommen?
- 20. Video** Können Video- und Filmsequenzen innerhalb des Guides vorkommen?
- 21. Text und Bild** Können begleitende Texte und Bildmaterial innerhalb des Guides verwendet werden?
- 22. 360-Grad** Können 360-Grad-Aufnahmen (Bild/Video) innerhalb des Guides verwendet werden?
-

---

**23. 3D-Modelle**

Können 3D-Modelle innerhalb des Guides verwendet werden, um Ausstellungsstücke o.ä. erlebbar zu machen?

---

**24. Augmented Reality**

Können 3D-Modell und weitere Medien als Augmented-Reality zur Verfügung stehen, um den realen Raum mit virtuellen Elementen zu vermischen?

---

**25. Virtual/Mixed Reality**

Können die Inhalte des Guides durch Virtual/ Mixed Reality erweitert werden und durch entsprechende VR-Brillen und/oder Cardboards für das Smartphone bereitgestellt werden?

---

**26. Quizzes/ Rätsel**

Können Quizzes und Rätsel innerhalb des Guides zur Verfügung stehen?

---

**27. Challenges**

Kann der Guide als Challenge aufgebaut sein, in dem die Nutzenden Punkte und Belohnungen sammeln können?

---

**28. Schnitzeljagden**

Ist der Guide aufgebaut wie eine Schnitzeljagd, bei dem Orte bzw. Ausstellungsstücke entdeckt und gelernt werden müssen.

---

**29. Adventures**

Ist der Guide im Stil eines Adventure-Games aufgebaut, bei dem die Wegeführung in Abhängigkeit von den Entscheidungen der Nutzenden steht?

---

**30. Single/Community**

Ist der Guide nur zur individuellen Nutzung vorgesehen oder kann es eine Community-Funktion geben, indem sich Nutzende untereinander austauschen können?

---

**31. Belohnungen/Gewinne**

Hat der Guide eine Gewinnspiel oder Belohnungsfunktion beim Erreichen bestimmter Etappen bzw. Ausstellungsbereiche?

---

**32. Spenden**

Kann der Guide eine Funktion zum Spenden haben, in dem die Nutzenden eine monetäre Beteiligung zum Erhalt des Ortes leisten?

---

---

**33. Drittdienste**

Können innerhalb des Guides weitere Drittdienste eingebunden sein? Bspw. Wetterdaten, Wikipedia-Daten, etc.?

---

**34. Skalierbarkeit**

Kann der Guide modular aufgebaut sein, so dass durch eine Redaktion kontinuierlich die Inhalte erweitert werden können?

---

**35. Redaktion**

Kann der Guide ein angeschlossenes Redaktionssystem haben, damit die Inhalte jederzeit bearbeitet werden können?

---

**36. Synchronisation**

Kann der Guide offene Schnittstellen haben, so dass die Inhalte aus einem externen System kommen? Bspw. Datenbank der Website.

---

**37. Navigation**

Verfügt der Guide über eine eigenständige Navigations-Funktion, mit dem die Nutzenden per GPS durch Indoor oder Outdoor geführt werden?

---

**38. QR-Code/AR-Scan**

Beinhaltet der Guide eine Scan-Funktion per QR-Code oder AR-Scan, mit dem die Nutzenden durch das Scanning direkt in thematisch relevante Bereiche des Guides geführt werden?

---

**39. Gebärdensprache**

Beinhaltet der Guide eine Funktion zur Darstellung von Gebärdensprache?

---

**40. Barrierefreiheit**

Ist der Guide technische so aufgebaut, dass eine Barrierefreiheit bezüglich Lesbarkeit und Vorlesefunktion erfüllt wird?

---

**41. Statistik**

Besitzt der Guide eine Statistik-Funktion zum Abruf der wichtigsten Erfolgskennziffern? Bspw. Nutzungszahlen, HotSpots, Abbruchraten, etc.

---

**42. Beacons**

Ist der Guide kompatibel mit Beacons oder ähnlichen NFC/Bluetooth-Funktionen, um Leitsysteme (auch für Sehbehinderte) zu schaffen?

---



---

<b>43. Karten und Pläne</b>	Können innerhalb des Guides Raumpläne, Karten u.ä. dargestellt werden?
<b>44. Inn-App-Zahlungen / Ticketing</b>	Verfügt der Guide über Inn-App-Zahlungsfunktionen zum Verkauf von Zusatzleistungen oder Tickets?
<b>45. App/WebApp/PWA</b>	Kann der Guide als eigenständige App (IOS/Android) zur Verfügung stehen und/oder als browserbasierte WebApp bzw. PWA?
<b>46. Mehrsprachigkeit</b>	Kann der Guide in unterschiedlichen Sprachen zur Verfügung stehen?
<b>47. Interaktion</b>	Können Nutzende selbstständige Führungen und/oder Erlebnisse ergänzen oder bestehenden Führungen mit medialen/textuellen Elementen anreichern?
<b>48. Video-Funktion</b>	Können sich Nutzenden selbstständig bei der Führungen filmen oder per Audio aufnehmen können, um dies selbstständig an Freunde oder im Social Web teilen zu können?
<b>49. Führungen</b>	Können die Führung und deren Inhalte eigenständig auch in weitere bestehende Systeme für Guides verteilt werden?
<b>50. Dritt-Steuerung</b>	Kann der Guide eine Funktion beinhalten, mit dem Drittsysteme oder Ausstellungsstücke gesteuert bzw. bewegt werden können?
<b>51. Favoriten / Merklisten</b>	Kann der Guide Favoriten und Merklisten von den Nutzenden speichern und verwalten?

---

---

**52. Export**

Sollen Nutzende spezielle Inhalte des Guides zur späteren Nutzung exportieren können?

---

**53. Geolokalisierung**

Besitzt der Guide eine Geolokalisierung, so dass Inhalte automatisch angezeigt werden, sobald sich die Nutzenden einem Ort nähern.

---

**54. Push-Funktion**

Besitzt der Guide eine Push-Funktion für die Smartphones der Nutzenden, um Hinweise zu geben, wenn die App im Hintergrund läuft.

---

**55. Ticket-Scan**

Besitzt der Guide eine Lesefunktion für Codes, die als besondere Führungen oder Informationen an Kassen oder Countern verkauft werden?

---

---



Erstellung von Julia Jung & Stefan Niemeyer

**curiopia.de**